Elektrotehnički fakultet u Beogradu SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Projekat LakoDoMuzike

# Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti brisanja oglasa

**Verzija 1.0**

# Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 06.03.2020. | 1.0 | inicijalna verzija | Aleksa Opacic |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[1. Uvod 4](#_Toc34398762)

[1.1 Rezime 4](#_Toc34398763)

[1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc34398764)

[1.3 Reference 4](#_Toc34398765)

[1.4 Otvorena pitanja 4](#_Toc34398766)

[2. Scenario brisanja oglasa 5](#_Toc34398767)

[2.2 Tok dogadjaja 5](#_Toc34398768)

[2.3 Posebni zahtevi 6](#_Toc34398769)

[2.4 Preduslovi 6](#_Toc34398770)

[2.5 Posledice 6](#_Toc34398771)

## Uvod

### Rezime

Definisanje scenarija brisanja oglasa, protitp dela stranice (<https://aleksao998.github.io/prototip-MockPlus/?to=0BAC4AE9-4550-4A53-A9EE-6550FA8DF90F>).

### Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

### Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

### Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Scenario brisanja oglasa

* 1. **Kratak opis**

Ukoliko poslodavac zeli da obrise oglas koji je postavi prvo mora da ga pronadje u tabeli svih oglasa pritisne dugme obrisi i po

### Tok dogadjaja

*U ovom odeljku se opisuju glavni uspešni scenario (niz akcija) interakcije korisnika sa aplikacijom. Takođe je moguće navesti i više alternativnih scenarija (na primer, kada dolazi do različitih vrsta grešaka).*

*Jedan scenario mora imati jedinstveni tok, na svim mestima "grananja", tj. tačkama u scenariju gde postoji neki izbor, mora se izabrati jedna alternativa, a ostale po potrebi opisati u dodatnim scenarijima.*

* + 1. *Korisnik uspesno brise oglas*

1. Korisnik pronalazi oglas unutar tabele aktivnih oglasa onaj koji zeli da obrise
2. Korisnik pritiska dugme obrisi
3. Sistem brise podatke iz baze
4. Korisnik potvrdjuje da zeli da obrise oglas
   * 1. Korisnik odbije da potvrdi

Ukoliko korisnik kada mu iskoci poruku koja ga pita da li je siguran da zeli da obrise pritisne ne bice redirektovan na svoj profil i akcija brisanja ce biti prekinuta

* + 1. *Ostale greske*

Ukoliko se pojavi bilo koja greska koju nismo pokrili korisnik ce biti redirectovan na stranicu greske sa statusnik kodom 500 koja ce ga obavestiti da postoji problem koji ce nasa tehnicka sluzba uskoro da ukloni.

### Posebni zahtevi

*Ovde se unose nefunkcionalni zahtevi (na primer, da datu funkciju treba uraditi u prvoj fazi*

*izrade aplikacije, ili da je potrebno dati prioritet pri testiranju, ili drugi zahtevi vezani za sigurnost, performanse, višekorisnički rad i tome slično).*

Nema

### Preduslovi

*Šta mora biti ispunjeno pre nego što korisnik može da izvrši opisani scenario aktivnosti*

Oglas mora da postoji

### Posledice

*Ovde se navode neke stvari koje će sigurno biti ispunjene na kraju svakog od navedenih scenarija, a koje imaju uticaj na druge funkcije sistema koje nisu pokrivene ovim dokumentom.*

*Korisnikov oglas ce biti obrisan iz baze*